

NOS MISSIONS ET NOS VALEURS

Quinze Mai, en tant qu'acteur majeur du secteur de l'évènementiel, s'est fixé comme **missions** de :

- **Concevoir des événements créateurs de valeur** pour des associations professionnelles, fédérations, organisations institutionnelles et privées, en quête de sens et d'expériences sur-mesure, en intégrant leurs enjeux stratégiques et financiers,
- **Créer des rencontres pour ses clients**, leur permettre de transmettre et de former les acteurs de leur écosystème, de faire connaître les avancées propres à leur secteur, de faire grandir leurs communautés membres et partenaires.

Cette mission s'aligne directement avec nos **valeurs** qui sont :

ENGAGEMENT

AGILITÉ

INNOVATION

Nous nous engageons à organiser des événements plus responsables, à fédérer autour de nos enjeux nos clients, fournisseurs, prestataires et partenaires, et à sensibiliser toutes les parties prenantes, tout en respectant les **principes de développement durable** :

Vigilance

- Anticiper, prévenir et gérer les impacts liés à l'organisation d'un événement

Inclusion

- Favoriser l'accessibilité et la participation de toutes les parties prenantes

Intégrité

- Adopter une conduite éthique et responsable dans toutes les décisions et interactions

Transparence

- Communiquer de manière claire et honnête sur les engagements, les actions mises en oeuvre et les résultats obtenus

Dans le cadre de nos missions et en accord avec nos valeurs, nous avons mis en place un Système de Management Responsable basé sur la norme ISO 20121:2024, ayant pour **périmètre** l'ensemble de nos activités événementielles.